

ANA WORKERS UNION
BRAND BOOK

時代を先取る「組合」へ
あなたにとって「かけがえのない存在」へ

目次

1. Introduction
2. Our Purpose
3. Brand Core
4. Brand Logo

Introduction

労働組合に存在意義はあるのか

～「組合」を紐解く～



あなたは、労働組合にどのようなイメージを抱かれるでしょうか。

「賃金交渉」、「労働環境や人事制度の改善」ではないでしょうか。

これらは、雇用する、雇用されるという労使の関係があるかぎり不変のテーマであり、これまでの努力によって労働条件の整備が進み、今ではANA労働組合の強みとなっています。

そして、社会全体で働き方改革に関わる法整備が進み、会社の人への投資を積極的に進める時代になりました。また、人々の価値観やライフスタイルが多様化し、複雑な課題も増えています。

ANA労働組合が、いつの時代も組合員や会社、社会にとって価値ある存在であり続けるためには、「労働条件の改善」にとどまらず、あらゆる人たちに価値を発揮していく活動に力点を移していく必要があります。
私たちはここ数年「労働組合」を変え続ける活動を推進してきました。

しかし、中身は変わっても、「ANA労働組合」自体が認知されていない、認知されていても、「古い組織」というイメージを持たれてしまい、新しい活動をしていることを知ってもらえていない現状があります。

時代を先取り、変革し続けている、今の「ANA労働組合」を知ってもらいたい。

このような思いから私たちは、ANA労働組合を自らの手で、新たにブランディングすることにしました。私たちの存在価値を可視化し、それを新たなロゴと「ブランドブック」に表現しました。

私たちANA労働組合は、すべてのステークホルダーにとっての新しい価値を創る
「かけがえのない存在」へと進化を続けます。

Our Purpose

メンバー・会社・産業・社会が
幸せで豊かであるために、
ANA労働組合が大事にしたい
理念があります。

Mission

- ・ 組合員の「ゆとり」「豊かさ」「働きがい」の向上を実現する
- ・ 企業、航空産業、社会の発展に貢献する
- ・ 自由・平等・公正で、平和な社会を実現する

Vision

- ・ 組合員が幸せを実感し、前向きに考動できる状態をめざす
- ・ 企業・航空産業が持続的に成長できる状態をめざす

Value

- ・ 職場の声に寄り添い、向き合う
- ・ 当事者意識を持ち、社会的責務を自覚する
- ・ 仲間と広くつながり合い、ともに育み合う

Brand Core

～Brand Promise～

Brand Promise（大切にしたい価値観）

“あなた”にとって、かけがえのない存在となる。
課題に真摯に向き合い、本音で語り合う。
ともに学び合い、助け合い、高め合う。
これからも豊かさを“あなた”とともに創り続けていく。

ANA労働組合と皆さんとの約束です。

Brand Core

～Brand Personality～

皆さんにANA労働組合から
感じてほしいものがあります。

Brand Personality (ブランド世界観)

From Member

From Company



いきいきした
Lively

親身な
Kind

チャレンジ精神溢れる
Challenging

泥臭い
Tenacious

成長できる
Growing

明快な
Clear

From Leader



高潔な
Righteous

能動的な
Active

信頼できる
Reliable

しなやかな
Elastic

リードする
Leading

共創的な
Co-Creative

From Society

ANA Workers Union



Brand Logo

新ブランドロゴ



AWU

ANA WORKERS UNION

あなたとともに 豊かな未来へ

Brand Logo

ブランドロゴにこめた思い



AWU

ANA WORKERS UNION

あなたとともに 豊かな未来へ

シンボルマーク

旗をモチーフに、ANA労働組合の新たな象徴として、存在感や一体感を示しています。

旗のフォルムをしなやかな曲線でデザインすることで、組織の柔軟性や適応力を象徴させ、困難な状況にも柔軟に対応するレジリエンスを表現しています。

カラーはブルーとグリーンのグラデーションで表現しています。この色合いは、組織の透明性や公正さ、誠実さを象徴しています。また、ANAのコーポレートカラーであるブルーからサステイナブルな未来を象徴するグリーンへのグラデーションは、ANA労働組合が変化を恐れず豊かな未来を創っていくことを表現しています。

ロゴマーク

「AWU」の「U」に飛行機のフィンを連想させる動きをつけ

シンプルなデザインの中に、「豊かさ」や「成長できる」という思いを込めています。

この動きをつけることで、シンボルとロゴを合わせた時にデザインの一体感が生まれ、

シンプルで明快なロゴでありながらも、ステークホルダーの豊かさを体現することを象徴しています。

ライン

メンバーの幸せ、会社の成長、産業・社会の発展など、すべてのステークホルダーにとっての豊かな未来とともに創り続けたい、そんな思いを込めています。

Epilogue



AWU

ANA WORKERS UNION

あなたとともに 豊かな未来へ

